



10/2014 - 20. Oktober 2014

VBL-Panel bei den Medientagen München zur Zukunft des lokalen Rundfunks

"All Business is local? Lokaler Rundfunk 2020"

München. Im 30. Jahr seiner Verbandsgeschichte thematisiert der Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL) traditionsgemäß bei den Medientagen München den lokalen Rundfunk. Dieses Jahr geht es um die Frage "All Business is local? Lokaler Rundfunk 2020". Eine hochkarätige Referenten-Runde aus Fachleuten geht dieser Frage nach, denn der lokale Rundfunk lebt vornehmlich von den lokalen und regionalen Erlösen. Aber internationale Großkonzerne, wie Google, aber auch nationale Fernsehanbieter wollen in regionale Märkte hinein. Bleibt hier noch Platz für den lokalen Rundfunk?

Diskutieren werden dies Peter **Fürmetz**, Geschäftsführer von Broadcast Future, Torsten **Mieke**, Geschäftsführer von Radio 8/Radio Galaxy Ansbach, Michael **Oschmann**, Geschäftsführer der Müller Medien und Dr. Klaus **Schweighofer**, Vorstandsvorsitzender Verband Österreichischer Privatsender und CEO der Styria Media Group sowie der BLM-Präsident Siegfried **Schneider**. Die Moderation übernimmt VBL-Vorsitzender Willi Schreiner. Die Veranstaltung findet am Donnerstag, 23. Oktober 2014 um 10.30 Uhr als erstes Panel an diesem Tag bei den Medientagen München statt.

Kontakt

Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL) e.V.
Aprilgasse 6 | D-94315 Straubing

Fon +49 9421 830595 | Fax +49 9421 830599
eMail vbl@v-b-l.de | Web <http://www.v-b-l.de/>

V.i.S.d.P.: Willi Schreiner
1. Vorsitzender des Verbandes Bayerischer Lokalrundfunk (VBL)